

# Inhoud

<b>Inleiding</b>	<b>13</b>
<b>DEEL 1 VRIJ?</b>	<b>17</b>
<hr/>	
<b>1 Vrije tijd, vrijetijd en leisure</b>	<b>18</b>
1.1 Wat is vrije tijd?	18
1.1.1 De objectieve benadering van vrije tijd	19
1.1.2 De subjectieve benadering van vrije tijd	22
1.2 Cultuurafhankelijkheid van vrije tijd	24
1.3 Tijd, gedrag en beleving	28
<b>2 Een korte geschiedenis van de vrije tijd</b>	<b>30</b>
2.1 Vrije tijd: onbekend en elitair (tot circa 1850)	31
2.2 De 'ontdekking' van de vrije tijd door de massa (circa 1850 tot circa 1920)	32
2.3 Van volksopvoeding naar een leisure-industrie (circa 1920 tot circa 1990)	35
2.4 Van vrijheidsutopie naar <i>the labour of leisure</i> (vanaf circa 1990)	38
2.5 De opkomst van de studie naar vrije tijd	44
<b>DEEL 2 WILLEN, KUNNEN EN MOGEN</b>	<b>47</b>
<hr/>	
<b>3 Vrijetijdsgedrag: cultuur en individu</b>	<b>48</b>
3.1 Maatschappij, structuur en cultuur	50
3.1.1 Sociale structuur	50
3.1.2 Sociale cultuur	53
3.1.3 Structuur, cultuur en vrijetijdsgedrag	58
3.2 Subculturen en sociale groeperingen	60
3.2.1 Subculturen en leefstijlen	60
3.2.2 Subcultuur en vrijetijdsgedrag	64

3.3	Individu en identiteit	66
3.3.1	Individuele behoefte	66
3.3.2	Individu en vrijetijdsgedrag: behoeften en motieven	77
3.3.3	Individu en vrijetijdsgedrag: ervaring en beleving	81
3.4	Naar een verklaringsmodel voor vrijetijdsgedrag (1)	89

#### **4 Vrijetijdsgedrag: vraag, aanbod en beleid 91**

4.1	Omgevingsfactoren	91
4.2	Model van voorkeuren, behoeften en middelen	93
4.3	De verhouding tussen vraag en aanbod	97
4.4	De rol van de overheid	101
4.5	Naar een verklaringsmodel voor vrijetijdsgedrag (2)	104

#### **5 Vrijetijdsgedrag: ruimte en geografie 106**

5.1	Groeiend bereik van vraag en aanbod	107
5.2	Stad versus land	115
5.2.1	Leisure in de stad	116
5.2.2	Leisure in het land	129
5.3	Naar een verklaringsmodel voor vrijetijdsgedrag (3)	132

### **DEEL 3 LEISURE ALS ECONOMISCHE MOTOR 135**

---

#### **6 Domeinen in het vrijetijdsveld 136**

6.1	Visies op de vrijetijdssector	137
6.1.1	Vraagzijde	137
6.1.2	Aanbodzijde	143
6.1.3	Beleid	147
6.2	Een definitieve indeling van de vrijetijd domeinen?	148
6.2.1	Vraagzijde	152
6.2.2	Aanbodzijde	156

#### **7 Het belang van leisure 159**

7.1	Een groeiende sector	159
7.1.1	Leisure wereldwijd	160
7.1.2	Nederland leisureland	163
7.2	Leisure in cijfers	174
7.2.1	Bezoekers	174
7.2.2	Overheidsgelden	178
7.3	Kosten-batenanalyses	185

<b>8</b>	<b>De nieuwe wereld en de gevolgen voor de leisuresector</b>	<b>192</b>
8.1	Wat zijn trends?	192
8.2	Megatrends	194
	8.2.1 De vloeibare samenleving	194
	8.2.2 Glocalisering	199
	8.2.3 Digitalisering	201
	8.2.4 Dematerialisering	206
	8.2.5 Bewust leven, produceren en ondernemen	207
8.3	Gevolgen voor de vrijetijd	210
<b>9</b>	<b>Nieuwe verhoudingen: vraag en aanbod in de 21<sup>e</sup> eeuw</b>	<b>214</b>
9.1	De nieuwe leisureconsument	214
9.2	De nieuwe leisuresector	223
9.3	Nieuwe rollen van leisure	235
<b>10</b>	<b>Werken en ondernemen in leisure</b>	<b>238</b>
10.1	Schets van het werkveld	238
10.2	Bijzonderheden van het werkveld	245
10.3	Ondernemen in leisure	251
	10.3.1 Businessmodellen met leisurebelevissen als waardepropositie	251
	10.3.2 Geld verdienen aan leisure en belevissen	255
10.4	Kerncompetenties in de leisuresector	259
	<b>Nawoord</b>	<b>265</b>
	<b>Literatuur</b>	<b>267</b>
	<b>Illustratieverantwoording</b>	<b>277</b>
	<b>Register</b>	<b>279</b>
	<b>Over de auteur</b>	<b>288</b>